

# Expositions - Contigent

Vintia

Ypres, Belgium

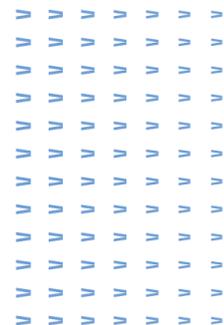
London, UK

Lille, France

Nieuwegein, The Netherlands

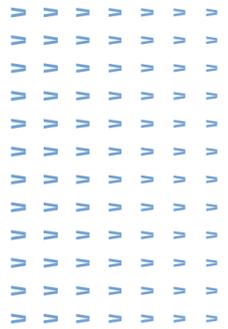
Andernach, Germany

[vintia.com](http://vintia.com)



## Table des matières

<b>1</b>	<b>EXPOSITIONS &amp; CONTINGENT</b> .....	<b>2</b>
1.1	CONFIGURATION .....	2
1.1.1	<i>Exposition</i> .....	2
1.1.2	<i>Articles</i> .....	4
1.1.3	<i>Lier les articles a l'exposition</i> .....	4
1.2	CONFIGURER UN CONTINGENT .....	5
1.3	AVANCE : APPLICATIONS .....	8
1.3.1	<i>Plusieurs articles, mais la quantité n'est limitée que pour 1 seul article</i> .....	8
1.4	VENTE DE PERIODES D'EXPOSITIONS AVEC CONTINGENTS.....	9



# 1 Expositions & Contingent

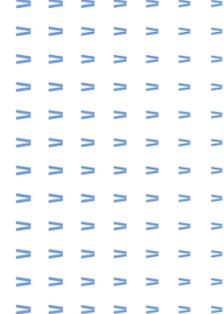
La configuration d'un contingent pour des expositions nous permet de vendre des visites sur la base d'articles desquels la quantité disponible est limitée. Ceci est souvent le cas pour des expositions avec des places assises, p. ex. des défilés de mode, des conférences etc. En ce cas, il y a différents sièges avec une valeur différente. Les sièges qui sont plus éloignés de l'objet sont moins chers que ceux tout près de l'objet. En utilisant un contingent, il est possible de définir des nombres par période de l'exposition.

## 1.1 Configuration

### 1.1.1 Exposition

#### 1.1.1.1 Créer une exposition

Nous avons tout d'abord besoin d'une exposition. Il est important de cocher la case 'Utiliser des articles pour enregistrer une visite'. Ainsi, des articles (abonnements) sont vendus pour 'réserver' le siège.



Attention, depuis la version 6.4 la vente d'expositions n'est plus supportée pour des groupes de prix !

Modifier exposition

Général	Périodes	Prix	Compétences désirées	Logging	Articles	Expositions liées	Traductions
Sous-catégories	Groupes-cibles	Divers	Compteurs	Info	Caisse	Loyalty	Web
Kiosque libre-service	Sociétés	Ré-réservation	Limitation d'achat	Abonnements	Envisio	Réservations de salles	Localisation de vente

Détails

Code: ARTS 2021-2022  Utiliser des articles pour enregistrer une visite.

Type: ARTS Arts

Description: Arts contemporaines

Description ticket: Arts contemporaines

Date de début: [ ] Date de fin: [ ]

TVA: 21 21%

Max. par période: 200 Visiteurs par période

Visiteurs max. par groupe: 0

Visiteurs max. par service: 200

Dern. date d'inscription: 0 jours 0 heures avant

Division: Sportdienst Sportdienst

Gr-livre: [ ]

Département: [ ]

Localisation de frais: [ ]

Localisation: [ ]

Réglage d'avance

Autoriser des sursréservations  Bloqué

A planifier  Charger frais de réservation

Calendrier de fermeture actif

Ticket d'entrée

Imprimer le ticket d'entrée

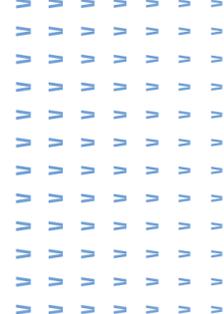
Lay-out ticket: 1

Cumuler des tickets: Non

### 1.1.1.2 Créer une période

Vous pouvez déjà créer une période pour l'exposition. C'est au niveau de cette période que nous configurerons le contingent plus tard.

Allez à l'onglet 'Périodes'. Créez une seule période en créant une nouvelle ligne ou générez une liste de périodes en cliquant sur le bouton 'Créer périodes'. Pour la configuration du contingent, il ne faut en ce moment que créer la période. Etant donné que les nombres seront définis à l'aide des articles, le maximum et le maximum pour le site Web peuvent être 0 ici.



## 1.1.2 Articles

Plus spécifiquement des articles d'abonnement.

Allez à Général → Données de base → Articles → Articles.

Créez quelques nouveaux articles. Chaque article représente un type d'accès pour notre exposition.



Sous l'onglet 'Prix de vente' nous pouvons ajouter les prix corrects.

Vous pouvez définir différents prix de différentes façons. (Dates de prix, groupes de prix, etc.)

REMARQUE : Si vous utilisez des dates de prix, vous pouvez consulter les paramètres des expositions pour savoir quelle règle est utilisée. Vous pouvez le voir sous 'Prix basé sur articles' :

- Basé sur la date de prix : le prix qui est valable aujourd'hui est d'application.
- Basé sur la date de l'exposition : le prix valable au jour de l'exposition est d'application.

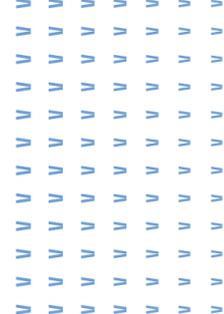
Sous l'onglet 'Types' il faut certainement cocher 'Article abonnement'. Dependand de la situation physique sur place, vous pouvez encore lier des groupes d'accès et d'autres réglages spécifiques pour des abonnements.

## 1.1.3 Lier les articles a l'exposition

Retournez maintenant à l'exposition.

Allez à l'onglet 'Prix'.

Etant donné que nous avons indiqué au niveau de l'exposition qu'il faut utiliser des articles, il faut lier les articles nécessaires qu'on peut vendre à l'exposition même. Le prix de vente de ces articles sera repris de l'article même.



Sur la caisse, ces articles seront les options qu'on peut choisir lors de la sélection d'une période.

Modifier exposition - Arts contemporaines																							
Général		Périodes		Prix		Compétences désirées		Logging		Articles		Expositions liées		Treductions		Sous-catégories		Groupes-cibles		Divers		Compteurs	
Info	Caisse	Loyalty	Web	Divisions autorisées	Vinque libre service	Facilité	Ré réservation	Limitation d'achat	Abonnements	Empire	Réservations de salles	Localisation de vente											
Code	01-54	Groupe d'articles	01-DAGTICKETS	Description	Ticket 55+	Descr. ticket	Ticket 55+	21	Problème TVA	<input checked="" type="checkbox"/>	TVA incl.	Compte	X AANTAL	Mode de calcul	5,20	Prix actuel	Prix x Nom...	0,00	Frais réservation	0	Quantity de vente	0	
	01-00		01-DAGTICKETS		Ticket -3 jaar		Ticket -3 jaar	21		<input checked="" type="checkbox"/>			X AANTAL		256,00		Prix x Nom...	0,00		0		0	
	01-03		01-DAGTICKETS		Ticket Volwassene		Ticket Volwassene	21		<input checked="" type="checkbox"/>			X AANTAL		4,00		Prix x Nom...	0,00		0		0	

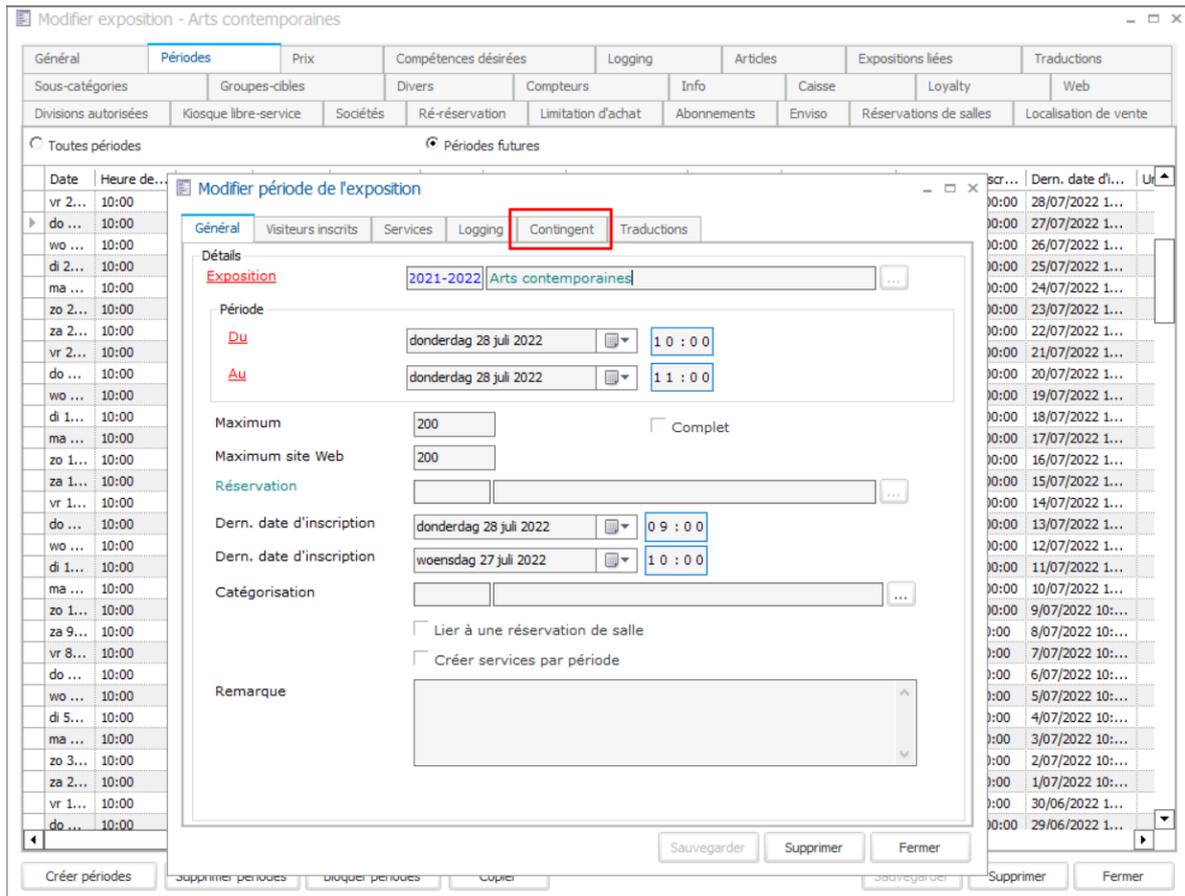
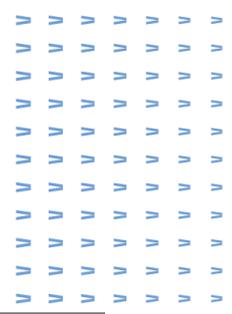
Créez ici des nouvelles lignes avec les articles créés sous 2.2. Dépendant de la situation, vous pouvez spécifier des paramètres supplémentaires comme des frais de réservation, des remises de vente anticipée etc.

ATTENTION : ne confondez pas avec l'onglet 'Articles', où vous pouvez lier des articles qui sont vendus ensemble avec l'exposition, il s'agit ici de choses comme un bon pour une boisson gratuite etc.

## 1.2 Configurer un contingent

Retournez à l'onglet 'Périodes', choisissez la période pour laquelle il faut configurer un contingent et ouvrez les détails de cette période (sélectionner et F3 ou clic avec le bouton droit de la souris – détail).

Ici vous voyez l'onglet 'Contingent'. Sous cet onglet vous pouvez spécifier la quantité à vendre pour chaque article. De plus, vous pouvez indiquer s'il faut lier la restriction aux points de vente ou aux périodes de vente.

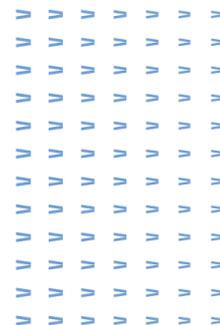


Ouvrez l'onglet 'Contingent'

Ajouter une nouvelle ligne. (F2 ou clic avec le bouton droit de la souris – 'Nouveau')

Remplissez le premier article que nous avons créé sous chapitre 2.

Remplissez une 'Capacité max'. Ceci représente le nombre maximal de tickets. Faites attention, ce maximum est seulement d'application pour la période sélectionnée. Pour les autres périodes vous pouvez configurer un maximum d'une autre façon !



Sauvegardez et fermez la fenêtre.

Ajoutez autant de lignes qu'il y a d'articles/combinaisons, mais...

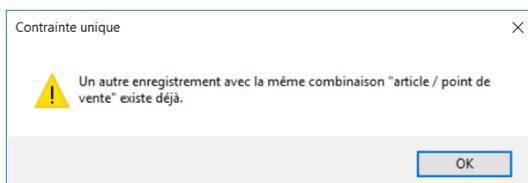
**ATTENTION :**

Il est important que vous spécifiez aussi un contingent pour les articles qui sont définis sous l'onglet 'Prix de l'exposition. Si ce n'est pas le cas, on ne pourra pas vendre ce type de tickets !

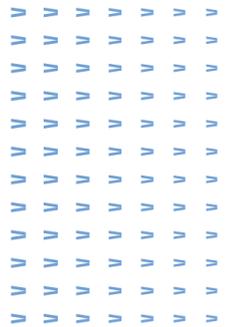
Ici, la règle d'or est : si un contingent est défini pour 1 article, il faut définir un contingent pour tous les articles. (Si pas spécifique, choisissez un maximum qui est égal au max. de visiteurs par période)

**ATTENTION :**

Si vous sauvegardez une nouvelle ligne, le système contrôle la combinaison de l'article et du point de vente. Il faut que cette combinaison soit unique. S'il existe déjà une ligne avec la combinaison choisie, le message suivant apparaîtra :



**SUPPLÉMENTAIRE :** Sous 'période de vente' vous pouvez définir une période de vente pour ces tickets spécifiques. Ainsi, vous pouvez vendre certains tickets dans la vente anticipée \*, et d'autres tickets à l'entrée. Vous évitez de cette façon que la vente de ces articles se mélange.



\* Au niveau de l'exposition, sous l'onglet 'Prix' vous pouvez indiquer sur la ligne de l'article si une remise de vente anticipée est d'application. Notez qu'il n'est pas possible d'ajouter le même article deux fois sous 'Prix'.

SUPPLÉMENTAIRE : Sous 'Point de vente' vous pouvez limiter ce contingent sur un Point de vente. Un exemple typique ici serait le 'Webshop'. En ce cas, les tickets vendus en ligne ne sont pas les mêmes que ceux vendus 'sur place'. Nous conseillons ce système que si c'est configuré pour tous les contingents.

Ces règles s'appliquent aussi aux ventes anonymes sur le Webshop.

## 1.3 AVANCE : APPLICATIONS

### 1.3.1 Plusieurs articles, mais la quantité n'est limitée que pour 1 seul article

Exemple d'une configuration : Une certaine exposition permet l'accès à 30 personnes au maximum pendant une période.

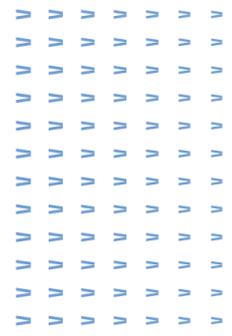
Il y a trois types d'articles qui sont vendus comme accès. De ces trois types, un type est limité à 5 pièces au maximum.

La configuration est comme suit :

- Remplissez au niveau de l'exposition, sous l'onglet 'Général, le 'Max. par période'. Ceci est le maximum de tickets disponibles. (ce nombre est repris lors de la création d'une période, mais peut encore être modifiée par période)
- Ajoutez tous les articles à l'exposition, onglet 'Prix
- Ajoutez la période à l'exposition. (le maximum est repris de l'exposition)
- Spécifiez le contingent pour l'article limité avec 'Capacité max.' '5'.
- Ajoutez les deux autres articles avec une 'Capacité max.' égale à ou plus haute que le maximum défini par période.

Si un article n'est pas ajouté sous l'onglet Contingent, et s'il y a d'autres articles sous cet onglet, l'article ne pourra PAS être vendu. Le nombre max. d'articles disponibles sera donc '0'.

Le nombre d'articles vendus ne peut JAMAIS être plus grand que le max. par période !



Modifier période de l'exposition

Général | Visiteurs inscrits | Services | Logging | Contingent | Traductions

Détails

Exposition: ENTREES Réservez vos tickets pour Piscine

Période

Du: woensdag 1 september 2021 09 : 30

Au: woensdag 1 september 2021 10 : 00

Maximum: 32

Maximum site Web: 32

Complet

Réservation

Dern. date d'inscription: woensdag 1 september 2021 10 : 00

Dern. date d'inscription: woensdag 1 september 2021 10 : 00

Catégorisation

Lier à une réservation de salle

Créer services par période

Remarque

Sauvegarder | Supprimer | Fermer

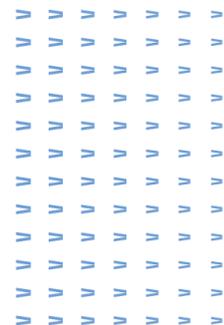
Général | Visiteurs inscrits | Services | Logging | Contingent | Traductions

Capacité max.	Période de vente de	Période de vente jusqu'à	Code article	Descr. article	Code point de vente	Descr. point de vente
5			T12-0001	Gratuit enfant - de 3 ans		
10			T12-0003	Entrée senior +65		
▶ 20			T12-0005	Entrée adulte		

## 1.4 Vente de périodes d'expositions avec contingents

Recreatex tiendra combien d'articles d'un certain type ont déjà été vendus.

Si une vente dépasse le maximum, un message d'erreur apparaîtra à la caisse, vous avertissant qu'une vente de ce ticket n'est plus possible.



CAISSE :

Message caisse

x



Pour l'exposition 'Réservez vos tickets pour Piscine' au maximum 5 visites peuvent être enregistrées pour la période 1/09/2021 9:30 - 1/09/2021 10:00 avec article 'Gratuit enfant - de 3 ans'.



Sur le Webshop le message suivant apparaîtra en haut de la fenêtre :

 Une erreur s'est produite: Pour l'exposition 'Réservez vos tickets pour Piscine' au maximum 5 visites peuvent être enregistrées pour la période 01/09/2021 09:30 - 01/09/2021 10:00 avec article 'Gratuit enfant - de 3 ans'.

Sur la caisse la vente sera annulée, sur le Webshop l'article ne sera pas ajouté au panier.